

---

## CHECKLISTE

### ELECTRONIC PRESS KIT (EPK) | ONLINE-PROMOTION

---

Da erfahrungsgemäß das künstlerische Ego oft nur schwer von seinem Thron zu heben ist, hier ein Vorwort, dass euer Verständnis für die anstehenden Punkte verbessern könnte: Redakteure gehören zu euren wertvollsten Partnern. Sie sorgen überhaupt erst dafür, das potenzielle Hörer von euch und eurer Musik erfahren. Also beget euch für ein paar Minuten in den Dienstleistungssektor und liefert ihnen großzügig optimal vorbereitetes Material, mit dem sie sofort, individuell und optimal arbeiten können.

Unser Credo lautet »1-Click«. Alles sollte von einem Ort aus mit einem Klick verfügbar, nutzbar und frei editierbar sein. Zum Beispiel in Form eines [Electronic Press Kits \(EPK\)](#)

Manche Redakteure lieben und nutzen »copy & paste«, andere bevorzugen das ausgedruckte Blatt Papier mit doppeltem Zeilenabstand, um mit dem Stift im Text arbeiten zu können. Stift in der rechten Hand, Kaffee in der linken, Papier vor der Nase, die Sonne von oben – und eure Musik in den Ohren. Deswegen bedient sie großzügig. Arbeit darf Spaß machen. Also verhelft den Redakteuren zu einem schönen Arbeitstag. Wenn ihnen eure Musik gefällt, sie sich gewertschätzt fühlen und Material haben, mit dem sie arbeiten können (offene Textdateien, ansprechende und druckbare Fotos), was kann dann noch einer positiven Rezension im Weg stehen? Probiert es aus.

---

#### WORT

alle Dokumente stets als offene und plattformunabhängige Datei z.B. \*.rtf, gerne zusätzlich als \*.pdf

- Album-Kurzinfo (ca. 3-5 Sätze)
- Album-Info (komplett)
- Biographie
- Discographie
- vorgefertigtes Interview (ideal, da die Redakteure hiermit sehr kurzfristig noch Beiträge in ihre Sendung aufnehmen können)
- Reviews & Artikel der neuen und ggf. alter VÖs)

#### BILD

druckfähiges Bildmaterial

- Cover Front+Back
- ggf. Booklet
- Pressefotos (Hoch- und Querformat)
- Konzertfotos
- ggf. Bandlogo (als Vektorgrafik)

#### BEWEGTBILD

- Album-Trailer (1-2 Minuten)
- Single-Videos

#### TON

- Hörproben und Promotracks zum Download

#### ANSPRECHPARTNER

- Pressekontakt (vollständige Kontaktdaten: Adresse, E-Mail, Handy)
- zweiter Ansprechpartner z.B. Label, Band, Agentur

#### LINKS

- zu weiterführenden Informationen  
(z.B. Presseseite auf Band-Homepage, facebook, twitter, youtube, Seitenprojekte, Label, PR-Agentur)